

## História

A história da marca remonta ao ano de 1984, quando o seu fundador, preparado pelas diversas experiências que teve no setor do calçado, decidiu arriscar e formar a sua própria empresa. A partir de esboços que projetou para um pavilhão com cerca de 200m<sup>2</sup>, construiu aquela que viria a ser a primeira instalação da **RICAP**, uma fábrica que empregava 6 trabalhadores e produzia cerca de 60 pares de calçado por dia, destinados ao mercado interno.

Com o tempo, não só as instalações sofreram várias ampliações, atingindo cerca de 2000 m<sup>2</sup>, como também a empresa cresceu, aumentando o seu número de funcionários e a sua capacidade produtiva. Isto resultou na expansão da marca para o mercado externo, expondo na MOCAP, feira internacional portuguesa do setor.

Daí para a frente, a marca continuou a evoluir passando a dedicar-se quase inteiramente ao mercado internacional, o que levou à criação de um Departamento Comercial para dar resposta às necessidades do target que a **RICAP** passava então a abraçar.

É no ano de 1990 que a empresa faz a sua primeira exposição numa feira nos Estados Unidos da América, passando, desde então, a expor em quase todos os cantos do mundo.

O investimento em tecnologia e técnicas de produção foi uma constante, traduzindo-se num crescimento exponencial favorável à expansão do negócio.

Em 1996, em paralelo com a constituição da Sociedade Anónima familiar "Guilherme da Silva Almeida & Filhos, S.A.", é criada a marca Softwalk

direcionada a homens que privilegiam o conforto num calçado confeccionado à base de componentes naturais e produzido por um elevado grau de mão-de-obra qualificado. Destinada ao mercado internacional, esta marca foi introduzida com grande sucesso através de pequenos compradores que, solicitando um menor volume de encomendas em detrimento de grandes quantidades, contribuíram para a evolução e crescimento do Grupo **RICAP**.

Desta forma, pelo final de Setembro de 1997 deu entrada na Câmara Municipal de Felgueiras o projeto de arquitetura daquelas que viriam a ser as atuais instalações da empresa. Concluídas no início do ano 2000 e com uma área de 4000m<sup>2</sup>, a nova fábrica **RICAP** Shoes foi equipada com as mais recentes tecnologias de produção e qualidade de confeção de sapatos.

No ano seguinte a empresa decide arrumar a antiga casa e instaura nela a marca Da Silva, especializada em calçado clássico masculino. É também nas suas antigas instalações que o Departamento de Investigação e Desenvolvimento se constitui, garantindo que a inovação faz parte do trabalho da pequena linha de produção ali presente, bem como do dia-a-dia dos designers da **RICAP** Shoes.

Em 2004 a empresa celebra os seus 20 anos de existência de forma distinta ao colocar vinte bandeiras com o logotipo da marca no exterior das suas instalações. É também neste ano que o Grupo **RICAP** volta a sentir necessidade de se expandir e adquire outras instalações.

Ao completar 25 anos o Grupo **RICAP** volta a querer assinalar o seu aniversário de forma marcante e aposta então no rebranding da empresa, apresentando a novo logomarca na fachada do seu edifício principal e numa bandeira que era acompanhada por outras tantas de diferentes



países, projetando o lado internacional que a marca sempre fez questão de manter. Consciente de que o seu sucesso se deve aos que caminham lado a lado consigo, o Grupo **RICAP** celebrou ainda o momento com atividades sociais entre os seus colaboradores, amigos e parceiros de negócio.

Atualmente o Grupo **RICAP**, detido pela Guilherme da Silva Almeida & Filhos, S.A., é composto pela **RICAP** Shoes, detentora das marcas RICAP, Softwalk, Da Silva, Easyone, Softland e Botland, emprega 150 trabalhadores e produz em média 1500 a 2000 pares de sapatos por dia, prontos para serem enviados para qualquer parte do mundo.